

<p>PROGRAMA</p> <p>AÑO 2016</p>

ÍNDICE: OBJETIVOS DE CALIDAD


OBJETIVO 1: AUMENTAR EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO DE PROYECTOS MEDIANTE LA ESPECIALIZACIÓN DEL PERSONAL Y LA ACTUALIZACIÓN DEL HARDWARE.

META 1, 2 Y 3.

OBJETIVO 2: AUMENTAR NUESTROS CAMPO DE CLIENTES DIRIGIÉNDONOS HACIA EL MERCADO PRIVADO PARA PODER MANTENER LA EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO. CONSEGUIR AL MENOS UN CONTRATO CON CLIENTE PRIVADO.

META 1, 2, 3 Y 4.

Este Documento es propiedad de CYGSA. El receptor del mismo se compromete a no realizar ninguna copia total o parcial y a no distribuirlo a terceros. Al mismo tiempo, acepta el compromiso de devolverlo cuando sea requerido por la Dirección de esta empresa.

EDICIÓN	Fecha de entrada en vigor: 12/01/16
0	Aprobado:  Firma y fecha. 12/01/2016

EDICIÓN	FECHA	RESUMEN DE MODIFICACIONES
0	12/01/2016	Edición para implantación



OBJETIVO 1: AUMENTAR EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO DE PROYECTOS MEDIANTE LA ESPECIALIZACIÓN DEL PERSONAL Y LA ACTUALIZACIÓN DEL HARDWARE. Se considera cumplido si se llega a una valoración total de 6 PUNTOS.				
RESPONSABLES: EDUARDO LÓPEZ, ESTÍBALIZ CABRERA, LUIS FERNÁNDEZ.				
META	FECHA PREVISTA	RESPONSABLE	RECURSOS	
			Humanos	Económicos
1.- Actualizar el hardware de parte del departamento. Hay 23 ordenadores, cambiar al menos 4 por otros nuevos. VALORACION: 1 PUNTO por cada equipo nuevo.	Hasta segundo cuatrimestre	RCMA	Jorge Fernández y Esperanza Manuel	Presupuesto de equipos informáticos
2.- Fomentar las visitas del equipo de proyectos a obras en curso (aunque sean de otra empresa) o bien visitas de los Jefes de unidad para impartir charlas en Madrid, para lograr un pensamiento más práctico de lo que realmente se necesita de cara a proyectos. Realizar al menos dos visitas. VALORACION: 2 PUNTOS por visita/charla	Primera visita a finales de mayo. AT EDAR Nerja. Segunda visita a finales de septiembre AT Túneles Plasencia.	RCMA	Eduardo López, Estíbaliz Cabrera	Coste de viajes
3.- Cada vez que se termine un trabajo, el responsable realizará una charla resumen de la obra / estudio al personal de proyectos. VALORACION: 1 PUNTO por charla	Durante año 2016 de aquellos trabajos que terminen.	RCMA	Luis Fernández	

	FECHA	FIRMA	OBSERVACIONES
1ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3:
2ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3:
3ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3: OBJETIVO



PROGRAMA
Objetivos de Calidad

OBJETIVO 2: AUMENTAR NUESTROS CLIENTES DIRIGIÉNDONOS HACIA EL MERCADO PRIVADO PARA PODER MANTENER LA EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO. CONSEGUIR AL MENOS UN CONTRATO CON CLIENTE PRIVADO. Se considerará objetivo cumplido si se obtiene una valoración mayor o igual a 8 PUNTOS

Responsables: MERCEDES ESPINOS, OSCAR GÓMEZ, MARTA NAVARRO, LUIS FERNÁNDEZ y EDUARDO LÓPEZ

META	FECHA PREVISTA	RESPONSABLE	RECURSOS	
			Humanos	Económicos
1.- Estudio de mercado con listado de empresas / Contacto nuevo. . VALORACION: 2 PUNTOS	Primeros de abril de 2016	RCMA	Marta Navarro y personal técnico	
2.- Selección de clientes posibles y visita a los mismos para presentar a la empresa. . VALORACION: 1 PUNTO por visita	Al menos dos visitas al mes desde mayo.	RCMA	Mercedes Espinos y Marta Navarro	
3.- Crear nuevo catálogo de empresa y página web. Enviar dicho enlace a todos los posibles clientes potenciales. VALORACION: 2 PUNTOS	Sept 2016	RCMA	Luis Fernández, Jorge Fernández	
4.- Dar respuesta prioritaria a ofertas de nuevos clientes, aceptando bajas económicas sin beneficio, siempre que el trabajo lo permita. . VALORACION: 1 PUNTO por oferta.	Cada oferta	D. Técnico	Luis Fernández Eduardo López	



	FECHA	FIRMA	OBSERVACIONES
1ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3:
2ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3:
3ª REVISIÓN			Meta 1: Meta 2: Meta 3: OBJETIVO